

# The Museum of Modern Art

## MoMA PRESENTA *ED RUSCHA/NOW THEN*, LA RETROSPECTIVA MÁS COMPLETA DEL ARTISTA

La exposición explora la influyente carrera del artista reuniendo más de 200 obras en distintos medios que abarcan más de seis décadas

### *ED RUSCHA / NOW THEN*

10 de septiembre, 2023–13 de enero, 2024

Sexto Piso, The Steven and Alexandra Cohen Center for Special Exhibitions

**NUEVA YORK, NY, 16 de agosto, 2023**—El Museo de Arte Moderno presenta ***ED RUSCHA/NOW THEN***, la retrospectiva más completa que se ha realizado de su obra y su primera exposición individual en el Museo, en exhibición del 10 de septiembre de 2023 al 13 de enero de 2024. Organizada en estrecha colaboración con el artista y reflejando su propio enfoque interdisciplinario, la exposición contará con más de 200 obras en diversos medios, incluyendo pintura, dibujo, grabado, fotografía, libros de artista e instalaciones, producidas desde 1958 hasta hoy y exhibidas según una cronología flexible en las galerías del sexto piso del Museo. La exposición destacará aspectos poco conocidos de su práctica junto a sus obras más aclamadas, y ofrecerá nuevas perspectivas sobre una de las figuras más influyentes del arte estadounidense de posguerra.

*ED RUSCHA / NOW THEN* está organizada por MoMA en colaboración con el Los Angeles County Museum of Art (LACMA). La exposición está organizada por Christophe Cherix, The Robert Lehman Foundation Chief Curator of Drawings and Prints, junto con Ana Torok, The Sue and Eugene Mercy, Jr. Assistant Curator, y Kiko Aebi, asistente curatorial, Departamento de dibujo y grabado. Después de su presentación en el MoMA, la exposición viajará a LACMA, donde se realizará en asociación con Michael Govan, CEO y Wallis Annenberg Director, Rebecca Morse, Curadora, Wallis Annenberg Photography Department, LACMA, y Deliasofia Zacarias, Executive Assistant & Director's Office Fellow, LACMA del 7 de abril al 6 de octubre de 2024.

“Tengo muchas expectativas de esta exposición. Será como si varios conocidos se reunieran”, dijo Ruscha. “La muestra surgió del deseo de ver la obra de Ed bajo una nueva luz, más allá de las categorías tradicionalmente impuestas a un artista”, añadió Cherix. “Para nosotros, Ed es tanto un pintor o un productor de libros como un artista pop o conceptual. Su obra trazó nuevos caminos hacia los siglos XX y XXI, y esto es lo que nuestra exposición intentará revelar”.

Criado en Oklahoma City, Ed Ruscha (Estados Unidos, 1937) se mudó a Los Ángeles en 1956 para estudiar arte comercial en el Chouinard Art Institute (ahora CalArts). Empezando por estos años de formación, la exposición incluirá pinturas y obras en papel pocas veces

vistas que hacen referencia a sus extensos viajes por Estados Unidos y Europa, revelando la gran atención del artista a los lugares cotidianos, incluida la arquitectura a orillas de las carreteras, los artículos de consumo y la señalización pública. La exposición también reunirá una serie de sus innovadoras pinturas con palabras, que Ruscha realizó poco después de completar sus estudios en Chouinard. Obras como *Oof* (1962/1963), una pintura en la colección del MoMA, demuestran su larga fascinación por la forma, el sonido y el impacto del lenguaje. La obra representa una palabra de una sílaba con una forma atrevida y un sonido gutural que recuerda las exclamaciones dinámicas en las tiras cómicas y, al mismo tiempo, resalta la aguda comprensión de Ruscha sobre el diseño y la tipografía.

A lo largo de la retrospectiva, presentaciones multimedia ofrecerán una mirada a los métodos de trabajo de Ruscha. Los visitantes tendrán la oportunidad de trazar la evolución de temas a través de distintos medios, siguiendo, por ejemplo, la imagen de una estación de gasolina Standard Oil desde una pequeña reproducción en blanco y negro en su libro de artista, *Twentysix Gasoline Stations* (1963), hasta las pinturas monumentales en óleo realizadas poco después, que se mantienen entre las obras más reconocibles de Ruscha. La exposición también destacará la experimentación continua del artista con nuevos materiales y técnicas, presentando dibujos hechos con pólvora, pinturas con aerógrafo de siluetas enigmáticas y parches de tambores antiguos adornados con texto.

Como parte de esta exposición se presentará, por primera vez en Nueva York, la obra multisensorial *Chocolate Room* (1970), la única instalación de Ruscha de una habitación. Esta obra fue creada para el pabellón de los Estados Unidos durante la 35ª Bienal de Venecia en 1970, y representa un momento importante en su uso de materiales comunes debido a su escala inmersiva y a su naturaleza efímera. Para crear la obra, el artista serigrafió pasta de chocolate en cientos de hojas de papel, creando un tapiz con el cual cubrió las paredes de suelo a el techo. Tras su presentación original en Venecia, la obra ha sido refabricada para instalaciones posteriores por La Paloma Fine Arts, fabricante predilecta del artista y quien producirá *Chocolate Room* in situ para su presentación en MoMA.

Como contrapunto a *Chocolate Room*, una selección de pinturas de *Course of Empire* (1992/2003-5), presentadas por primera vez en la 51ª Bienal de Venecia en 2005, se reunirán para la retrospectiva. Inspirada en un ciclo de pintura del siglo XIX de Thomas Cole, *Course of Empire* combina una serie de pinturas en blanco y negro de 1992 que muestran edificios industriales genéricos, con representaciones nuevas y coloridas realizadas una década después que imaginan los mismos sitios que podrían existir en realidades sociales y económicas muy distintas. Esta presentación de *Course of Empire* se complementará con una selección de materiales fotográficos y de trabajo del Ed Ruscha's Streets of Los Angeles Archive en el Getty Research Institute. Las fotografías, que abarcan más de cincuenta años, documentan meticulosamente varias calles de Los Ángeles y narran una ciudad en

constante cambio, del mismo modo que esta retrospectiva busca capturar la incesante reinención que ha definido la prolífica carrera de Ruscha.

#### **DESIGN STORE:**

Para conmemorar *ED RUSCHA/NOW THEN*, MoMA Design Store ha desarrollado una selección única de productos en colaboración con el artista. La edición especial de la sudadera, gorra, tote bag, el set de lápices Blackwing y el póster estarán disponibles en septiembre, exclusivamente en las tiendas MoMA Design Store, incluyendo la tienda en el sexto piso del Museo junto a la exposición, y en línea en [store.moma.org](https://store.moma.org).

#### **CALENDARIO DE PROGRAMAS:**

A variety of public programs offered throughout the run of the exhibition will bring together artists, scholars, publishers, poets, and others to explore the influence of Ruscha's work across disciplines. Details and dates to be announced soon.

#### **CALENDARIO DE PROYECCIÓN:**

This fall, MoMA will organize a theater presentation featuring a selection of Ruscha's films from the 1970s. Produced during a period of immense experimentation with novel materials and techniques, Ruscha's filmic works explore storytelling through the structure and conventions of cinema. This presentation will provide a unique opportunity to reflect on the artist's films, which have been recently scanned and restored in 4K, some fifty years after their making.

#### **PUBLICACIÓN:**

Published in conjunction with the exhibition, *Ed Ruscha / Now Then: A Retrospective* is edited by Christophe Cherix with Ana Torok and Kiko Aebi, and includes contributions by Benjamin H. D. Buchloh, Donna De Salvo and Linda Norden, Michael Govan, Ellen Lupton and Jennifer Tobias, Andrew Perchuk, and Jeffrey Weiss. Featuring more than 200 artworks produced from 1958 to the present, this richly illustrated catalogue celebrates Ruscha's work across all media. An interdisciplinary group of contributors examines Ruscha's production under a new light, beyond the categories of Pop and Conceptual art with which he has traditionally been associated, to present fresh perspectives on one of the most influential figures in postwar American art. Supplemented by an illustrated chronology, this publication captures the ceaseless reinvention that has long defined Ruscha's prolific art making, now in its seventh decade. 336 pages, 374 color illustrations. Hardcover, \$75. ISBN: 978-1-63345-150-6. Published by The Museum of Modern Art, New York, and available at MoMA stores and online at [store.moma.org](https://store.moma.org). Distributed to the trade through ARTBOOK|D.A.P. in the United States and Canada, and through Thames & Hudson in the rest of the world.

#### **AUDIOGUÍAS:**

Discover the themes and materials that have shaped Ed Ruscha's art over sixty-five years. With twenty stops across ten galleries, the audio playlist explores the range of influences on Ruscha's work—from comic strips and advertising to city streets and chocolate. Listeners will be guided through the exhibition with commentary by the artist as well as graphic designer Gail Anderson, architect Frank Gehry, Harlem-based chocolatier Jessica Spaulding, and others.

**PATROCINADA POR:**

**BANK OF AMERICA** 

Bank of America is the National Sponsor of *ED RUSCHA / NOW THEN*.

Major support for the MoMA presentation is provided by Agnes Gund, Sue and Edgar Wachenheim III, and by The International Council of The Museum of Modern Art.

Generous funding is provided by the Sandorf Family Charitable Gift Fund and by the Eunice and Joseph Fearer Fund for the Department of Drawings and Prints.

Additional support is provided by an indemnity from the Federal Council on the Arts and the Humanities.

The Bloomberg Connects digital experience is made possible through the support of Bloomberg Philanthropies.

**CONTACTOS DE PRENSA:**

Stephanie Katsias, [stephanie\\_katsias@moma.org](mailto:stephanie_katsias@moma.org)

Sara Beth Walsh, [sarabeth\\_walsh@moma.org](mailto:sarabeth_walsh@moma.org)

Oficina de prensa, [pressoffice@moma.org](mailto:pressoffice@moma.org)

**Para descargar imágenes en alta resolución, visita [moma.org/press](http://moma.org/press).**